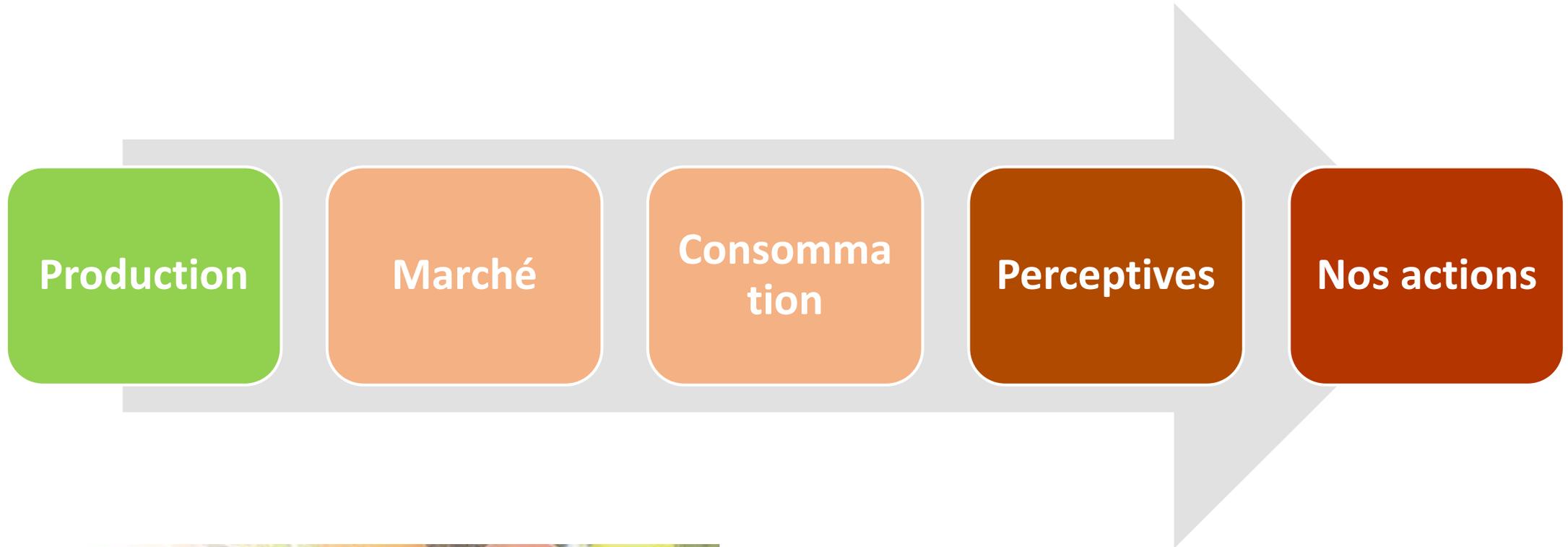




Quels enseignements tirer de la saison 2021 ?



Raphaël Martinez – 14 décembre 2021

Un niveau de production particulièrement bas

Pêches nectarines

- Europe : 1.900.000 t.
☞ -36% vs moyenne 5 ans
- France : 120.000 t.
☞ la plus basse de 30 ans

Abricots

- Europe : 350.000 t.
☞ -40% vs moyenne 5 ans
- France : 45.000 t.
☞ la plus basse de 30 ans



les rdv de
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes



Un marché très ouvert, mais...

Pêches nectarines

- Une fluidité globale, des prix élevés
- Necta J cal A HdG : moy. 2,71 €/kg
- ☞ + 20% vs 2020
- Faible pression des importations
- Quelques lourdeurs en necta fin juin
- Des demandes fortes à partir du 14 juil.

Abricots

- Une fluidité globale, des prix élevés
- Bergeron cal 2A : moy. 2,72 €/kg
- ☞ + 10% vs 2020
- Légère reprise des exportations
- ☞ + 10% vs 2020
- ☞ mais - 20.000 t vs moy 2017-2019
- Quelques difficultés en juin



La consommation se réduit avec l'offre

Pêches nectarines

- 5,1 kg/ ménage
- ☞ - 12% vs moy 2018-2020
- Prix moyen : 3,36 €/kg
- ☞ + 19% vs 2018-2020
- Nette préférence pour les nectarines chez les – 35 ans

Abricots

- 1,7 kg/ ménage
- ☞ - 21% vs moy 2018-2020
- Prix moyen : 4,10 €/kg
- ☞ + 31% vs 2018-2020
- - de 1kg/mén. pour les – 35 ans
- 30% en unités de vente conso.



Les perspectives

- Les marchés d'exportation ne sont plus la variable d'ajustement
 - ➔ 4.000/5.000* t. de pêche et 8.000/10.000* t d'abricots
- Le marché français peut absorber la majeure partie de la production française
 - ➔ 180.000 t. de pêches-nectarines (?) et 130.000 t d'abricots (?), à condition :
- D'organiser une promotion efficace, en particulier en juin et juillet
- De consolider la valorisation de l'origine France
- De poursuivre l'adaptation du verger : performance et agroécologie



* Estimation AOP



Nos actions : le projet de l'AOP du futur

- Rechercher la valorisation maximale de l'origine France, par :
 - 👉 Une communication efficace : origine, Vergers écoresponsables*
 - 👉 Le rythme de mise en marché et la qualité des produits
- Accompagner les producteurs dans l'évolution de la production
 - 👉 Investir dans la recherche et le développement
 - 👉 Animer les réseaux de diffusion et échange entre producteurs
- Animer un dialogue interprofessionnel équilibré
 - 👉 Des actions de promotion co-construits avec les enseignes de GMS
 - 👉 Une réponse aux engagements Egalim dans la restauration collective

* 54% de notoriété, 77% de confiance* selon CSA Research pour Interfel 2020

